

MULTTV

Cómo ofrecer los canales de televisión más populares del mundo a través de proveedores de servicios de Internet (ISP) en Brasil

Estudio de caso

Industria

Operadores de plataformas

Ubicación

Brasil

SES[▲]

MultTV y su paquete de videos rentable y de alta calidad para los clientes de todo Brasil

La televisión se convirtió en un medio de comunicación masiva en Brasil antes que en la mayoría de los países en desarrollo. Sin embargo, aun hoy un número relativamente bajo de hogares —concentrados principalmente en las áreas urbanas más prósperas— tiene acceso a la televisión por cable. En los últimos años, la creciente demanda de canales de entretenimiento premium abrió nuevas oportunidades para otros métodos de distribución.

En 2017, la empresa de comunicaciones brasileña MultTV, que representa a un consorcio de 13 proveedores de servicios de Internet (ISP), comenzó a buscar formas de ofrecer servicios de televisión paga a partir de una infraestructura compartida y autosustentable. Al especializarse en servicios de video, su objetivo era permitir que los ISP regionales más pequeños pudieran expandir sus servicios y ofrecer contenido premium a costos asequibles y con una implementación rápida. MultTV recurrió entonces a SES, que con su telepuerto de última generación y su experiencia en la administración y distribución de contenidos permitía ofrecer contenido televisivo a suscriptores de servicios de Internet a través de su IP, con paquetes de servicios que combinan datos y video.

De esta forma y a través de un contrato de varios años con SES, MultTV hoy utiliza la capacidad de la banda C del satélite SES-6 para transmitir una combinación de aproximadamente 60 canales SD y HD a sus clientes proveedores de servicios de Internet (ISP), quienes a su vez distribuyen el contenido a sus suscriptores. Como “cabecera de televisión satelital”, todas las señales televisivas se reciben, procesan y transmiten por medio de una única señal de IP comprimida desde el telepuerto de MultTV a todos los clientes ISP a través del satélite SES-6. Esto permite simplificar y reducir sustancialmente los costos de infraestructura en el punto final. Además de la capacidad del satélite, SES también proporciona el enlace ascendente para antenas de 6 m, incluidos los amplificadores de alta potencia (HPA).

Por otra parte, MultTV también trabaja junto a NeoTV, una asociación brasileña que agrupa a operadores de televisión paga pequeños y medianos, para que estos puedan ofrecer el mejor contenido a sus clientes, ofreciéndoles soporte al negociar el acceso al contenido televisivo por ellos. MultTV se beneficia así de los paquetes de contenidos que la asociación comercializa con los propietarios de contenidos, lo cual a su vez le permite ofrecer contenido a su propio cliente de una forma rentable.

La combinación de la infraestructura de SES y MultTV con la base de suscriptores y la experiencia de fibra óptica de los ISP ha sido una fórmula ganadora. Esta alianza estratégica permite a los ISP mejorar la oferta a sus suscriptores mediante el simple agregado de contenido televisivo a sus servicios de banda ancha. Además, agiliza la disponibilidad del servicio, ya que los suscriptores solo necesitan un nuevo decodificador para obtener acceso a una experiencia de visualización de la más alta calidad.

El paquete de contenidos comercializado por NeoTV incluye 60 canales de televisión paga y con las marcas más populares del mundo, como Discovery, ESPN, Disney y Fox. Los 60 canales se reciben en la misma cabecera de televisión ubicada en el telepuerto de MultTV de San Pablo, con 20 antenas de recepción agrupadas en una única transmisión por IP para cada ISP.

Con el respaldo de SES, MultTV también ofrece formación, asistencia en capacitaciones, eventos, promociones de canales, apoyo de celebridades y otros servicios de marketing para ayudar a aumentar las ventas de los operadores y reducir la pérdida de clientes.

“Con el uso compartido de una misma cabecera de televisión satelital entre los ISP, logramos ofrecer un paquete de video rentable y de alta calidad a los clientes de MultTV en todo Brasil. De esta forma, los suscriptores de los ISP solo necesitan un nuevo decodificador para acceder a sus canales favoritos de entretenimiento y deportes. Por ello estamos trabajando en estrecha colaboración con MultTV y con los ISP, para que puedan llegar a cientos de miles de suscriptores con la mejor experiencia de visualización”, sostuvo Rubens Vituli, director de ventas de SES América Latina.

Hoy en día, la base de clientes de MultTV cubre 20 ISP, de norte a sur del país, incluso en áreas remotas. Además, MultTV logra ofrecer un servicio más amplio a sus clientes al ofrecerles paquetes mejorados de entretenimiento y conectividad. Los operadores, por su parte, se benefician así de mayores oportunidades de monetización e importantes beneficios fiscales.

20

ISP

60

canales premium

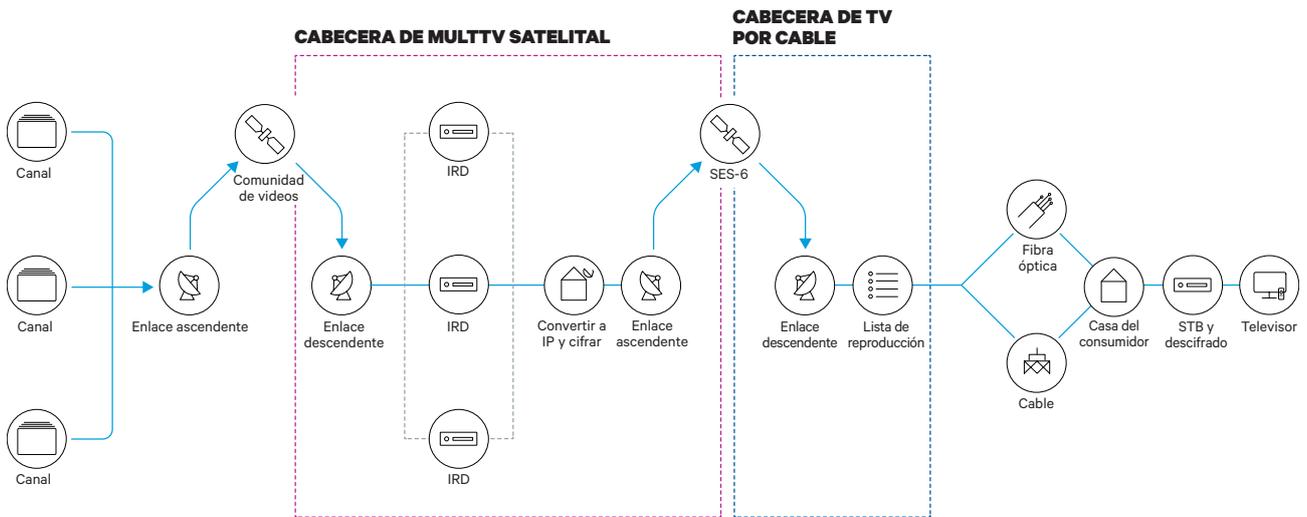
100.000

telespectadores en todo Brasil

Soluciones provistas

- Distribución satelital
- Infraestructura terrestre (antenas, amplificadores HPSA)
- Soporte técnico
- Procesamiento de contenidos

Flujo de trabajo



“Gracias a su sólida infraestructura satelital y su experiencia técnica, SES nos permite ofrecer servicios de televisión de la más alta calidad a nuestros clientes ISP. De esta forma, ayudamos a los ISP a desarrollar modelos de comercialización de televisión paga más exitosos, al basarlos en canales y contenidos populares provenientes de los paquetes proporcionados por NeoTV”.

OSMIR HENRIQUE PETRINI

Presidente de MultTV